



# COMPARES

COMpetenze  
PARtenariato  
REti

ANALISI DEI BISOGNI  
E APPROCCIO INTEGRATO NEL CONTESTO RURALE



# L'approccio integrato territoriale e le nuove competenze da mettere in gioco

SVILUPPO RURALE

# L'attivazione di un processo di sviluppo nelle aree rurali

---

richiede **l'adozione di un approccio integrato** (partecipazione sia dell'agricoltura che delle altre attività produttive, come quelle industriali, artigianali e di servizio)

**che favorisca uno sviluppo** equilibrato e armonioso di tutte le attività, **non solo economiche**, che insistono su un determinato territorio

# definizione di spazio e di sviluppo rurale

---

INEA - Istituto nazionale di economia agraria

- 1) nell'ambito di un'economia avanzata, il territorio rurale è il luogo in cui è possibile il realizzarsi di una **stretta integrazione** tra l'agricoltura e le altre attività economiche; sono presenti competenze in grado di valorizzare i prodotti non solo agricoli
- 2) le variabili in grado di determinare il modello di sviluppo a livello locale sono tre: quelle relative al **capitale sociale**, alle **istituzioni** e al **tessuto produttivo**
- 3) Lo sviluppo rurale presuppone il coinvolgimento di tutti gli operatori locali a livello economico, sociale e istituzionale attraverso l'adozione di un **approccio dal basso** nella impostazione e nella progettazione del proprio sentiero di sviluppo

# una molteplicità di modelli di sviluppo a livello locale

---

La cui specificità deriva dalle caratteristiche intrinseche del **territorio** inteso come **spazio di interazione tra elementi economici, sociali e culturali**

Contemporaneamente si riaccende l'interesse per lo sviluppo rurale, come modello di **sviluppo sostenibile**

Il territorio non è più 'produttore di derrate alimentari' ma anche **riscoperta**; alle aree rurali sono assegnati più ruoli: produttivo, ma anche residenziale, culturale e ambientale

Il territorio è soggetto a **flussi** di pendolarismo e movimenti migratori di popolazione

# Strategie di **sviluppo rurale** in Italia (..opportunità per lo **sviluppo locale e territoriale nelle regioni rurali** del nostro paese)

INEA - Istituto nazionale di economia agraria

1. utilizzo delle Politiche di sviluppo e diffusione della conoscenza degli strumenti della **progettazione** integrata
2. presenza di una strategia di **animazione** e di sensibilizzazione degli attori locali (con accresciuta partecipazione di attori pubblici e privati alla riflessione sulle tematiche dello sviluppo locale)
3. **investimenti** privati che favoriscono **l'integrazione intersettoriale** es. ingresso degli imprenditori locali nei nuovi settori in espansione – es. nel settore turistico –
4. entusiasmo diffuso rispetto **alla possibilità di riflettere, discutere e lavorare per il futuro** del territorio
5. ingresso di **nuovi attori** (esperti, progettisti, Amministrazioni locali, associazioni di comuni) nella riflessione e nella capacità di avanzare e gestire proposte di sviluppo locale. ... I comuni e la **società civile** iniziano a partecipare a progetti di sviluppo con crescente attenzione allo sviluppo locale
6. Investimenti nello sviluppo di competenze per la mobilitazione degli attori e per una ampia **partecipazione** all'implementazione delle strategie di sviluppo locale.

Le professionalità legate al territorio rurale

sono anche **LEGATE ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO**

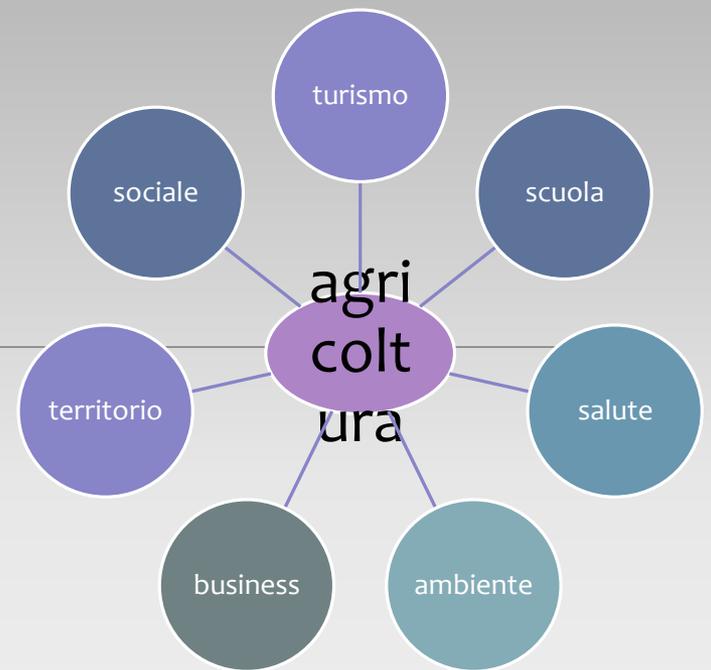
---

visto come **COMUNITA'** (famiglie, scuole, servizi, imprese, associazioni...)

emergono, anche in agricoltura, nuove forme di organizzazione della produzione e dello scambio capaci di creare non solo valore economico, ma anche, e contemporaneamente, relazioni e benessere sociale (nuove 'comunità del cibo, iniziative di agricoltura sociale..)

COMPONENTE FONDAMENTALE DELLE PRATICHE PROFESSIONALI in area rurale DIVIENE QUINDI

**LA CAPACITA' di  
sviluppare un legame  
di- e - con il  
territorio/comunità**



- ❖ APPROCCIO INTEGRATO (POLITICHE, PROFESSIONI, LIVELLI ISTITUZIONALI E NON)
  - ❖ APPROCCIO PARTECIPATO (VERTICALITÀ E ORIZZONTALITÀ DEI PROCESSI DECISIONALI)
  - ❖ APPROCCIO INCREMENTALE
  - ❖ DEPERIMETRAZIONE (PROBLEMI, DESTINATARI, ATTORI, SETTORI/AREE, SETTING DELLA PARTECIPAZIONE) E PROSSIMITÀ
  - ❖ NUOVI STRUMENTI PARTECIPATIVI CON COMPOSIZIONE CREATIVA
- 

## Nuovi Metodi – approcci al territorio

# Competenze ComPAREs

UNA GUIDA PER I PROFESSIONISTI  
DELLA FORMAZIONE .....

... UN ORIENTAMENTO PER I MESTIERI  
DI DOMANI NEL SETTORE RURALE



**Compares**  
COMPETENZE PARTENARIATO RETI

COMPETENZE PARTENARIATO RETI

**2009-2011**

Modulo di Formazione Europeo destinato ad attori sociali  
che operano nell'ambito dell'accompagnamento all'inserimento  
socio-lavorativo di soggetti svantaggiati

**Giugno 2011**



Programma di Educazione e Formazione  
per tutto l'arco della vita

LEONARDO DA VINCI  
Trasferimento d'innovazione

COMPONENTE FONDAMENTALE delle  
professionalità legate al territorio rurale è

---

# **LA CAPACITA' DI VALORIZZARE IL TERRITORIO LOCALE**

**COME?**

# Fare rete

Saper distinguere tipologie di partner e tipologie di risorse potenzialmente messe in campo da ciascuno (es. partner pubblici, privati, terzo settore; risorse informative, competenze tecniche, economico finanziarie...)

Conoscere gli orientamenti teorici che ispirano l'approccio di rete

Conoscere le caratteristiche di rete (es. reti sociali primarie e secondarie, reti formali e informali, reti di terzo settore, reti di mercato, reti miste, reti di reti).

Apprendere ed essere in grado di utilizzare alcune delle principali tecniche e strumenti di intervento (es. le carte di rete; le griglie di analisi e gli indicatori di analisi)

## LE UNITÀ FORMATIVE

### UF: Partenariato e lavoro di rete

**Obiettivo specifico:** analizzare e capire le potenzialità e le problematiche legate alle pratiche di partenariato e di reti. Sulla base delle pratiche professionali, analizzare le strategie e le metodologie legate ai partenariati e alle reti.

#### Breve descrizione contenuti

Si tratta di fornire le conoscenze metodologiche necessarie per realizzare attività e progetti costruiti sull'idea della rete e dell'apprendimento reciproco, di approfondire, in altri termini, a partire da una dimensione operativa, la metodologia del lavoro di rete. Accanto alla definizione di strumenti e modalità per attivare la rete, vengono proposti elementi di riflessione rispetto agli approcci, i linguaggi, le culture professionali dei diversi attori sociali coinvolti nelle varie tipologie di rete. Infine vengono fornite conoscenze ed elementi per la definizione e l'analisi del partenariato, quale strumento "per la gestione" delle reti o "per la facilitazione" delle reti.

#### Formazione iniziale/continua

#### Competenze

##### Formazione iniziale

- *Conoscere alcuni esempi di settori nei quali lo sviluppo di partenariati ha contribuito al processo di riforma o miglioramento (tra gli esempi: partenariati multilaterali, partenariati settoriali, partenariati regionali e locali, accordi quadro internazionali).*
- *Conoscere possibili caratteristiche, obiettivi e tipologie di un partenariato e saper distinguere tipologie di partner e tipologie di risorse potenzialmente messe in campo da ciascuno (es. partner pubblici, privati, terzo settore; risorse informative, competenze tecniche, economico finanziarie...).*
- *Conoscere gli orientamenti teorici che ispirano l'approccio di rete e i principali riferimenti storici e di pensiero (in particolare rispetto al contributo della sociologia e della psicologia).*

# Concretizzare idee in progetti

Essere in grado di individuare le strategie e le metodologie più adatte per raggiungere gli obiettivi stabiliti, utilizzando la rete territoriale.

Conoscere il lavoro per progetti come metodo di lavoro vincolato a obiettivi.

Essere in grado di attivare le diverse risorse in un contesto prestabilito.

## UF: Metodologia e gestione di progetto. Strumenti di valutazione

**Obiettivo specifico:** acquisire le metodologie e le tecniche principali di progettazione e valutazione di progetto nei campi sociale e educativo per essere in grado di lavorare in reti di partenariato.

### Breve descrizione contenuti

Si tratta di conoscere le metodologie e le principali tecniche di progettazione e valutazione in campo sociale e in campo educativo, distinguendone finalità, metodi di costruzione ed implementazione, possibili utilizzi sia nei confronti della persona sia rispetto a interventi da sviluppare in un contesto sociale (territorio, target di popolazione, ecc.). Particolare attenzione viene data alle progettazioni in ambito di partenariati e reti.

### Formazione iniziale/continua

#### Competenze

#### Formazione iniziale

- Essere in grado di individuare le strategie e le metodologie più adatte per raggiungere gli obiettivi stabiliti, utilizzando la rete territoriale.
- Conoscere il lavoro per progetti come metodo di lavoro vincolato a obiettivi.
- Essere in grado di disegnare un progetto in campo sociale ed educativo a partire dagli elementi che lo costituiscono: dall'analisi del contesto all'individuazione dei bisogni educativi, alla definizione degli obiettivi o priorità, all'individuazione e articolazione progettuale in fasi di attività ed azioni operative, alla scelta delle risorse e delle metodologie.
- Essere in grado di attivare le varie risorse in un contesto prestabilito.
- Conoscere i vari percorsi amministrativi legati all'implementazione di progetti.
- Essere in grado di fare una Valutazione.
- Conoscere gli approcci e i modelli di valutazione di progetti in campo sociale ed educativo.

# Lavorare in partenariato e 'fare assieme'

Conoscere le metodologie e strumenti propri del lavoro di gruppo

Conoscere e riconoscere le regole per il buon funzionamento di un partenariato.

Saper sviluppare tecniche per una partecipazione integrata e condivisa.

Saper valorizzare le proprie competenze in un'ottica di integrazione con quelle dei partner e delle professionalità coinvolte.

Conoscere gli strumenti della progettazione di un partenariato.

## UF: Metodologie e strumenti propri del lavoro di gruppo

**Obiettivo specifico:** acquisire le competenze necessarie per gestire gruppi di lavoro per essere in grado di lavorare in reti di partenariato.

### Breve descrizione contenuti

Si tratta di favorire la conoscenza degli strumenti per lavorare in gruppo, di potenziare le competenze comunicative e relazionali da esercitare in situazione grupppale, di sviluppare le conoscenze relative alle tecniche di *problem solving* e di individuare soluzioni o ipotesi di miglioramento.

### Formazione Iniziale/continua

#### Competenze

#### Formazione iniziale

- Essere in grado di condurre diverse tipologie di riunione.
- Conoscere le metodologie di discussione in gruppo, le modalità per fare decidere il gruppo (tecniche e strategie) e per documentare processi e output.
- Conoscere gli elementi di base del Gruppo di Lavoro, le metodologie di gestione di una riunione, le tipologie di riunioni e i fattori da gestire come conduttore in funzione delle diverse tipologie di riunioni classificate in letteratura.
- Conoscere gli elementi che incidono sul lavoro di un gruppo, quali ad esempio il setting.
- Conoscere i fattori che dal 'Gruppo di Lavoro' portano al 'Lavoro di gruppo'.

#### Formazione continua

- Essere in grado di applicare le tecniche di *problem solving* in situazione grupppale.
- Essere in grado di individuare e gestire i conflitti.

# Comunicare ...

.. acquisire la capacità di comunicare il processo e i risultati di un lavoro in rete partenariale

..conoscere le tecniche mirate alla sensibilizzazione della collettività rispetto ai temi e alle azioni di un partenariato in rete, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie e di nuovi modi di comunicare.

## UF: Tecniche di comunicazione sociale

**Obiettivo specifico:** acquisire la capacità di comunicare il processo e i risultati di un lavoro in rete partenariale.

### Breve descrizione contenuti

Si tratta di favorire la conoscenza delle tecniche mirate alla sensibilizzazione della collettività rispetto ai temi e alle azioni di un partenariato in rete, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie e di nuovi modi di comunicare. Nell'ambito di una r.p. è poi importante sapere come gestire e scambiare le informazioni sensibili e come comunicare il processo e i risultati dell'azione di accompagnamento sociale.

### Formazione iniziale/continua

#### Competenze

#### Formazione iniziale

- Essere in grado di analizzare il rapporto tra comunicazione e informazione.
- Conoscere le diverse modalità comunicative (comunicazione non-verbale, persuasiva, comunicazione commerciale e politica, comunicazione sociale ecc.) ed i loro effetti.
- Conoscere le diverse strategie di comunicazione (la comunicazione istituzionale; la comunicazione di servizio; la comunicazione di eventi; ecc.).
- Conoscere i nuovi strumenti di comunicazione telematica sia per lo scambio e la condivisione di informazioni, sia per la documentazione.

# ..e Partecipare (stare nella-nelle comunità)

Leggere il territorio  
come spazio  
comunitario  
di relazioni

Nuove sfide per  
'nuove'  
competenze

La comunità sa di essere comunità?

# Quanto la comunità è “competente”?

... esercizio delle CAPACITA' ed utilizzo delle RISORSE della comunità

...ovvero quanto è “risorsa” per sé stessa?

azioni collettive  
organizzate per  
modificare l'ambiente  
rendendolo più  
rispondente ai bisogni

**SENSO DI APPARTENENZA**

essere parte di,  
investimento personale,  
sistema comune di  
simboli/rappresentazioni

**INFLUENZAMENTO  
/POTERE**

**SODD.BISOGNI**

L'appartenenza a un  
gruppo viene rinforzata  
se permette la sodd. dei  
bisogni

essere con, empatia,  
condivisione di eventi  
significativi, storia  
comune

**CONNESSIONE EMOTIVA  
CONDIVISA/RECIPROCITA'**

Senso di comunità

# Senso di comunità

---

è il sentimento di appartenenza, il sentimento dei membri di essere importanti per il gruppo e l'uno per l'altro, è una fiducia condivisa nel fatto che i bisogni [comuni] saranno soddisfatti attraverso l'impegno a stare insieme.

..e Partecipare  
(stare nella-nelle comunità)