

# SOCIAL IMPACT REPORT



2015

## VALUTARE PER DARE VALORE: L'IMPATTO SOCIALE DEL TERZO SETTORE

Simone Marzocchi  
*Cooperativa Sociale For.B*

VENERDI 3 MARZO 2017

**for.b**

# IDENTITA'

Due cooperative con esperienza  
**trentennale** sul territorio forlivese  
si uniscono

- CO.FOR.POL
- ECOSPHERA

nel **2015** nasce For.B

**160** persone

**110** dipendenti

il **53%** dei quali con svantaggi certificati

# IL SOCIAL IMPACT REPORT

Un lungo percorso di valutazione  
del proprio impatto sociale ed economico  
sul territorio e la comunità

# IL PROCESSO

1. ANALISI DI BENCHMARKING

2. SCELTA E ADATTAMENTO DEL MODELLO

3. RACCOLTA DATI QUALITATIVI E QUANTITATIVI

4. ANALISI E DEFINIZIONE AREE D'IMPATTO

5. ELABORAZIONE DATI

6. STESURA FINALE DEL REPORT

# 7 PUNTI DI FORZA

1. Struttura dell'Amministrazione, **funzionale e trasversale** rispetto alle aree di attività;

2. Qualità dell'offerta **integrata**

3. Accesso a **nuove** importanti attività imprenditoriali;

4. Forti **relazioni** tra **For.B** ed interlocutori rilevanti negli ambiti di attività;

5. Stretta interazione e collaborazione con le **Centrali di Rappresentanza**

6. Maggiori **possibilità** di accedere alle fonti di finanziamento e a migliori condizioni;

7. Maggiore **visibilità**

# 4 OPPORTUNITA'

1. **Riduzione** delle inefficienze esistenti attraverso interventi sui processi operativi;
2. **Miglioramento** delle capacità di leadership;
3. Revisione delle prassi lavorative in seguito alla **crescita** della complessità organizzativa della cooperativa;
4. **Miglioramento** della percezione dall'esterno della cooperativa.

# LE CIFRE DI FOR.B

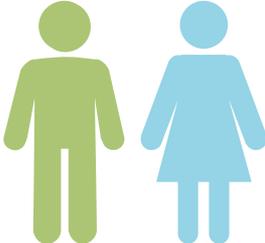
COSTO DEL LAVORO IN %  
AL VALORE DELLA PRODUZIONE

52% nel 2014

VALORE DELLA  
PRODUZIONE

€ 4.868.868 con una crescita  
rispetto al 2013 del 160%

# IL “CUORE” DI FOR.B

 **81**  
SOCI  
**+189%**

In seguito alla fusione il numero dei soci (nel 2014) è **81**, con un aumento percentuale del **189,3%** rispetto al 2013.

# IL “CUORE” DI FOR.B

NUMERO TOTALE DI LAVORATORI

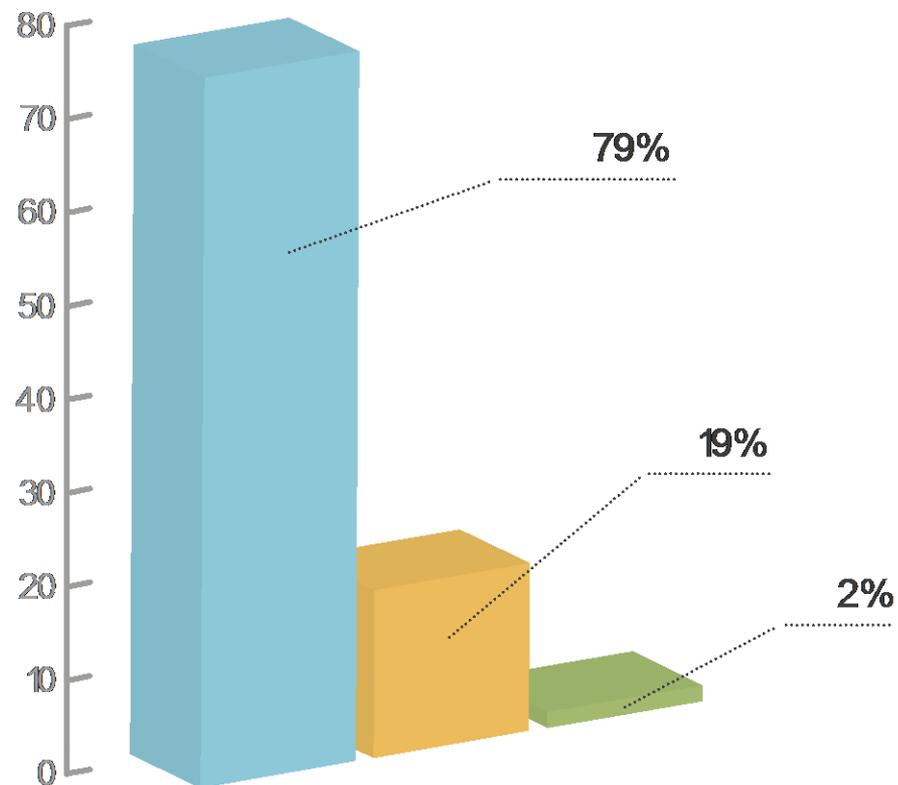
AL 31/12/2014



# IL "CUORE" DI FOR.B

## LAVORATORI PER TIPO DI CONTRATTO

- TEMPO INDETERMINATO
- TEMPO DETERMINATO
- CONTRATTO A PROGETTO  
E PRESTAZIONE OCCASIONALE



# IMPATTO

ATTIVITÀ SVOLTE DA FOR.B



FOR.B

“...fornire servizi di qualità e ridurre il costo per la collettività attraverso l’inserimento lavorativo di persone svantaggiate, sulla base di due principi fondamentali ovvero la **sostenibilità** sociale e ambientale, da un lato, e **valorizzazione** del territorio dall’altro”

## ATTIVITÀ e DESCRIZIONE

## RISORSE UMANE

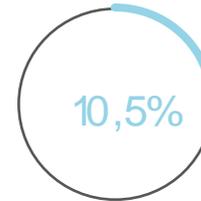
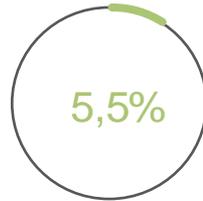
## SVANTAGGIATI

## BENEFICIARI



### CURA DEL VERDE

For.B custodisce le aree verdi pubbliche, private e condominiali attraverso interventi di potatura e abbattimento, sfalcio, arredo e progettazione di giardini per i quali si avvale di personale esperto e specializzato.



- ☒ Cittadini del comune di Forlì e di Forlimpopoli
- ☒ Clienti privati (cittadini, amministratori condominiali, aziende) [n. 30]
- ☒ Lavoratori svantaggiati inseriti [n. 4]

## ATTIVITÀ e DESCRIZIONE

## RISORSE UMANE

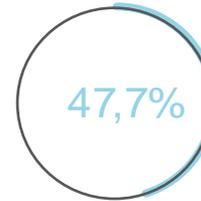
## SVANTAGGIATI

## BENEFICIARI



### RACCOLTA DIFFERENZIATA

For.B è stata la prima realtà in Emilia Romagna a svolgere il servizio di raccolta differenziata porta a porta presso il comune di Forlimpopoli. Il servizio si è poi esteso a tutta l'area di Forlì.



- ☒ Cittadini del comune di Forlì e di Forlimpopoli
- ☒ Lavoratori svantaggiati inseriti [n. 17]

# TEORIA DEL CAMBIAMENTO

THEORY OF CHANGE

3 elementi

Input

Attività

Area di impatto

4 aree

Inclusione sociale

Benessere per la comunità

Rigenerazione asset comunitari

Innovazione sociale e sviluppo



# INCLUSIONE SOCIALE

## INPUT

- ☒ RISORSE MONETARIE
- ☒ RISORSE UMANE

## ATTIVITÀ

Cura del verde, DDDS, FunghiBox,  
Gestione canile, Gestione parcheggi,  
Gestione stazioni di servizio, Agricoltura  
sociale e L'Altro Giardino, L'Apebianca,  
Pulizia Stradale, Raccolta differenziata,  
Servizi cimiteriali, Manutenzione  
e segnaletica stradale.

## AREA DI IMPATTO



INCLUSIONE  
SOCIALE



# INCLUSIONE SOCIALE



## ECONOMICO

Risparmio per la P.A.  
per gli invalidi fisici

**€27.825**

Risparmio per la P.A.  
per gli svantaggiati  
con dipendenza

**€26.111**

Ricavi

**€5.323.480**

Risparmio per la P.A.  
per gli svantaggiati con  
disagio psichiatrico

**€60.730**



# INCLUSIONE SOCIALE



## SOCIALE

Riduzione della  
condizione di  
svantaggio

Creazione di  
valore attraverso  
inclusione lavorativa



## TERRITORIALE/ COMUNITARIO

Miglioramento  
della qualità del  
tessuto sociale

Maggiore  
integrazione con  
comunità locale



# COMUNITÀ E BENESSERE

## INPUT

- ☒ **RISORSE MONETARIE**
- ☒ **RISORSE UMANE**

## ATTIVITÀ

Cura del verde, DDDS, FunghiBox,  
Gestione canile, Gestione parcheggi,  
Gestione stazioni di servizio, Agricoltura  
sociale e L'Altro Giardino, L'Apebianca,  
Pulizia Stradale, Raccolta differenziata,  
Servizi cimiteriali, Servizi di pulizia,  
Manutenzione e segnaletica stradale.

## AREA DI IMPATTO



**BENESSERE PER  
LA COMUNITÀ**



# COMUNITÀ E BENESSERE





# COMUNITÀ E BENESSERE



## TERRITORIALE/ COMUNITARIO

Maggior decoro  
della città

5.000 Kg di caffè  
riutilizzati per  
Funghibox:  
da rifiuto a suolo



## SOCIALE

Ampliamento  
gamma dei servizi  
offerti alla comunità

Servizi tradizionali  
offerti alla comunità  
con un valore  
aggiunto

Creazione di luoghi  
di condivisione per  
la comunità



# INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO

## INPUT

**RISORSE MONETARIE**  
**RISORSE UMANE**

## ATTIVITÀ

FunghiBox, Agricoltura sociale  
e L'Altro Giardino, L'Apebianca.

## AREA DI IMPATTO



**INNOVAZIONE  
SOCIALE E  
SVILUPPO**



# INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO



**ECONOMICO**

Ricavi

**€648.227**



# INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO



## TERRITORIALE/ COMUNITARIO

Partecipazione  
a bandi per  
finanziamenti grant e  
concorsi di idee

Ideazione di sistemi  
di upcycling per la  
generazione di doppio  
impatto



## SOCIALE

Impatto sul tessuto  
territoriale tramite  
la diffusione di  
nuove idee e modelli  
imprenditoriali



# RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

## INPUT

RISORSE MONETARIE  
RISORSE UMANE

## ATTIVITÀ

Agricoltura sociale  
e L'Altro Giardino.

## AREA DI IMPATTO



RIGENERAZIONE  
DEGLI ASSET  
COMUNITARI



# RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI





# RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI



## TERRITORIALE/ COMUNITARIO

5,8 ettari di terra  
improduttivi sono stati  
recuperati

Prodotti biologici  
e a km zero per i  
cittadini

Progetti di  
educazione alla  
legalità

Progetti di  
avvicinamento  
dei bambini alla  
natura



## SOCIALE

Creazione di  
valore tramite la  
commercializzazione  
dei prodotti

Diminuzione della  
condizione di  
svantaggio di famiglie  
del territorio tramite  
assegnazione di orti  
sociali

Riduzione  
emarginazione  
giovanile tramite  
campi di lavoro per  
ragazzi

# TRADIZIONE VS INNOVAZIONE

## IL BILANCIO SOCIALE?

Una rendicontazione annuale delle attività

## IL SOCIAL IMPACT REPORT?

L'interpretazione del cambiamento di lungo periodo prodotto sul territorio attraverso le proprie attività

WHAT'S NEXT

?

The logo for 'for.b' is displayed in a bold, sans-serif font. The word 'for.' is in a dark brown color, and the letter 'b' is in white with a small dark brown dot in its center. The background of the entire page is a teal color with a white geometric pattern of interconnected lines forming various polygons.

Soc. Coop. Soc. Onlus  
Sede Legale  
Via Emilio Dandolo, 18  
47121 Forlì (FC)  
Tel: (+39) 0543 27184  
[info@for-b.com](mailto:info@for-b.com)