



ROI-MOB: measuring return on investment from European VET mobility

Luca Boetti – I.F.O.A.

Bologna, 4.12.2019



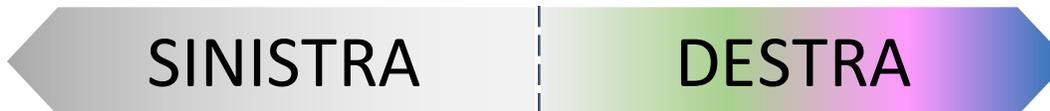
Sapere utile



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



davvero?



come si misura il «bello»?

le competenze aumentano
davvero? Quali? Quanto?

quanto è più facile
trovare lavoro?



WOW!!!

«la mobilità è bella»

la mobilità migliora
le competenze

la mobilità favorisce
l'occupazione

3 assunzioni/messaggi-chiave

1

La mobilità europea è un fattore chiave per il successo della Formazione professionale.

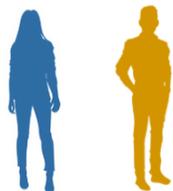
2

Il successo della mobilità VET non è solo una sensazione, né è basato solo su fattori emotivi: esistono indicatori precisi per misurarlo.

3

La conoscenza e l'uso di tali indicatori permette di progettare e realizzare esperienze di mobilità più efficaci ed efficienti.

«una» mobilità, molte mobilità



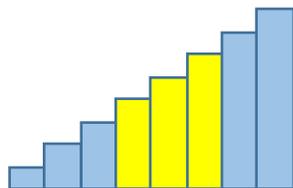
esperienze individuali
individual experiences



lavoro in azienda
work experiences in companies

19 +

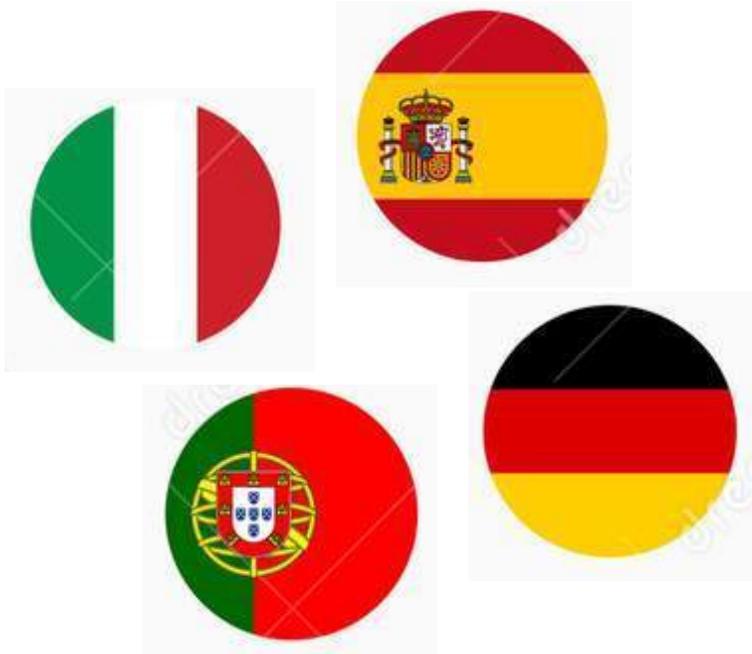
19 anni ed oltre
19 yo and higher



livelli EQF da 4 a 6
EQF levels 4 to 6

4 Paesi

4 countries



4 tipi di parti interessate

4 types of stakeholders

1.031

studenti e apprendisti
students/apprentices

229

scuole e centri di formazione
Schools and training centres

299

aziende
companies

119

rappresentanti istituzionali
representatives of institutions

L'indagine

- | | | |
|--|-------|--|
| 1. intervista a osservatori privilegiati | 70 | <ul style="list-style-type: none"> • fattori che influenzano la percezione dell'utilità della mobilità • "entità" che beneficiano della mobilità • 3 questionari (studenti, scuole, aziende) x 5 lingue (partner + Inglese) |
| 2. indagine estesa con metodologia CAWI | 1.559 | <ul style="list-style-type: none"> • indicatore composito unico • informazioni di ritorno e di impatto • utilizzo per un anno nelle attività abituali |
| 3. verifica con rappresentanti istituzionali | 29 | <ul style="list-style-type: none"> • valutazione robustezza • regolazione fine • raccolta suggerimenti |

2 «grossi» risultati

1

l'indicatore composito
the composite indicator

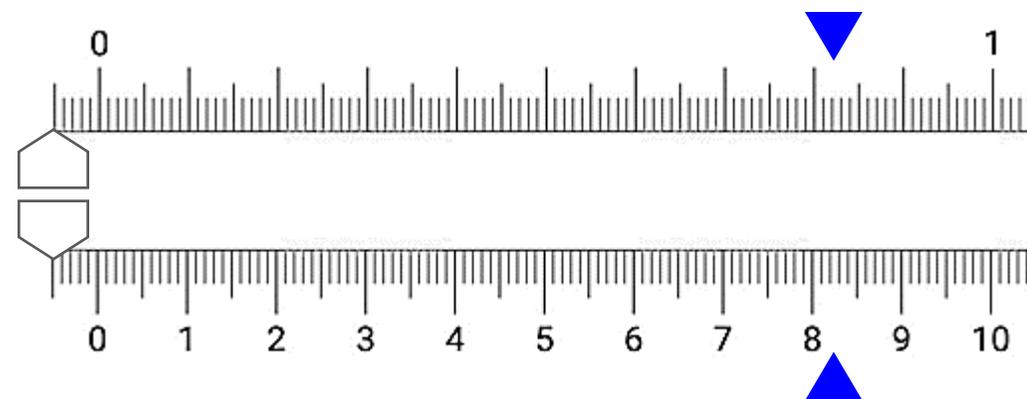
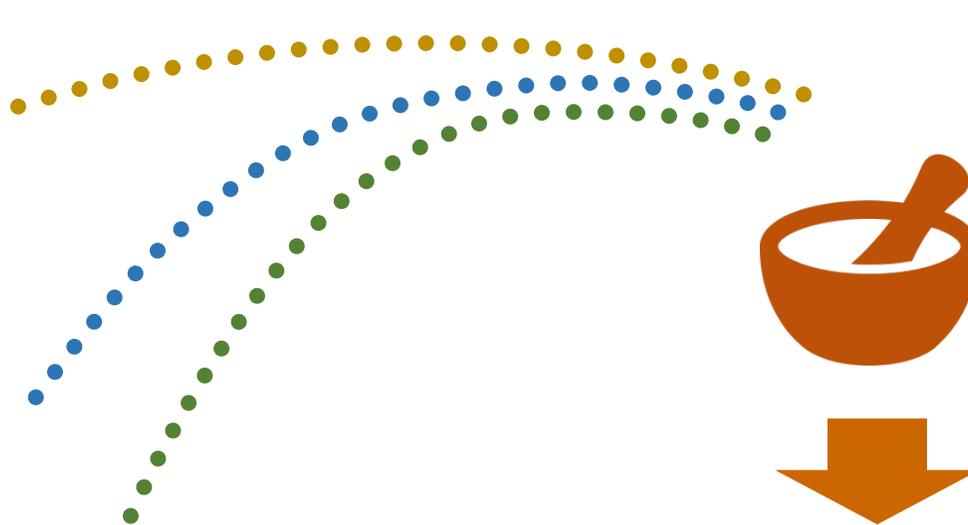


2

le risultanze dei questionari
the findings from the questionnaires

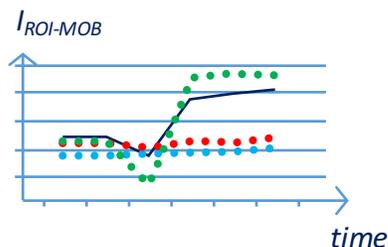
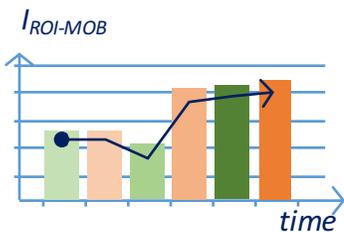


L'indicatore



0,821 - 82,1% - 8,21

Come usare l'indicatore



miglioramento della qualità della propria mobilità (valore assoluto, serie storiche, composizione, confronto con altri enti)



testimonianza della qualità della propria mobilità VET (fidelizzazione/selezione stakeholder e partner)



testimonianza del valore in assoluto della mobilità VET (sensibilizzazione/"reclutamento" stakeholder)

1 risultati – In generale

-  durata media 8,3 settimane (apprendisti 4.1, studenti duali 6.8, altri studenti 9.3);
-  costo mediano per le famiglie: 428 €, ovvero 52 €/settimana, circa 220 €/mese;
-  costo monetario medio per partecipante per scuole di invio: circa 160 €;
-  come sopra, per aziende ospitanti: circa 60 €;
-  30,5% dei partecipanti dichiara di avere svolto attività aspecifiche;
-  53,4% ha usato l'Inglese sul luogo di lavoro, 39,5% la propria lingua madre fuori dal lavoro.

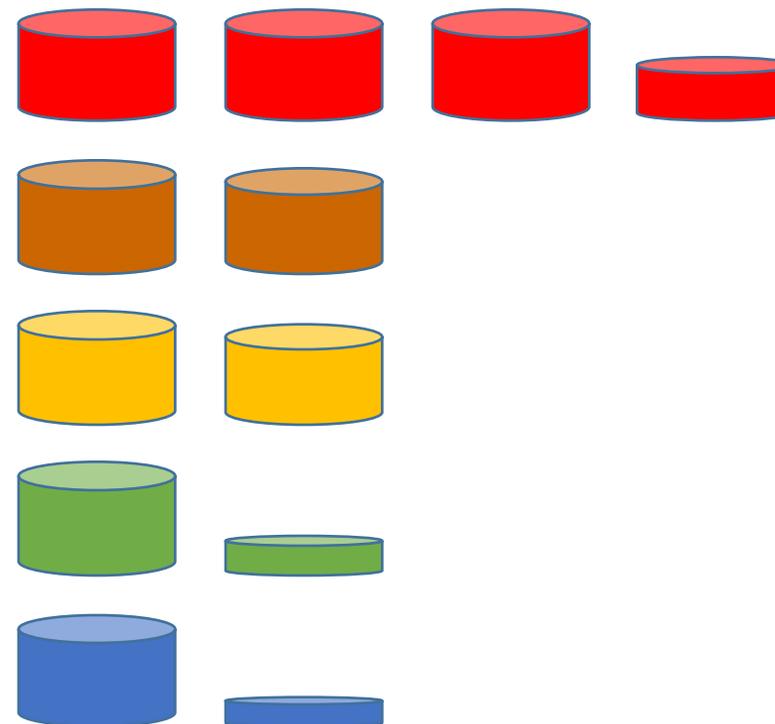
Investimenti vs. ritorni



	Imprese <i>companies</i>	Scuole <i>schools</i>	Partecipanti <i>participants</i>
Invio <i>Sending</i>	81%	92%	84%
Accoglienza <i>Hosting</i>	73%	84%	

Chi ci guadagna?

beneficiari <i>beneficiaries</i>	pesi <i>weights</i>
partecipanti <i>participants</i>	35,8
imprese <i>companies</i>	19,3
scuole/centri form. <i>schools/training centres</i>	19,2
mercato del lavoro <i>labour market</i>	13,2
UE come istituzione <i>the EU as an institution</i>	12,5



Benefici per i partecipanti - 1

Miglioramento dei tratti della personalità

apertura all'iniziativa e a nuove sfide

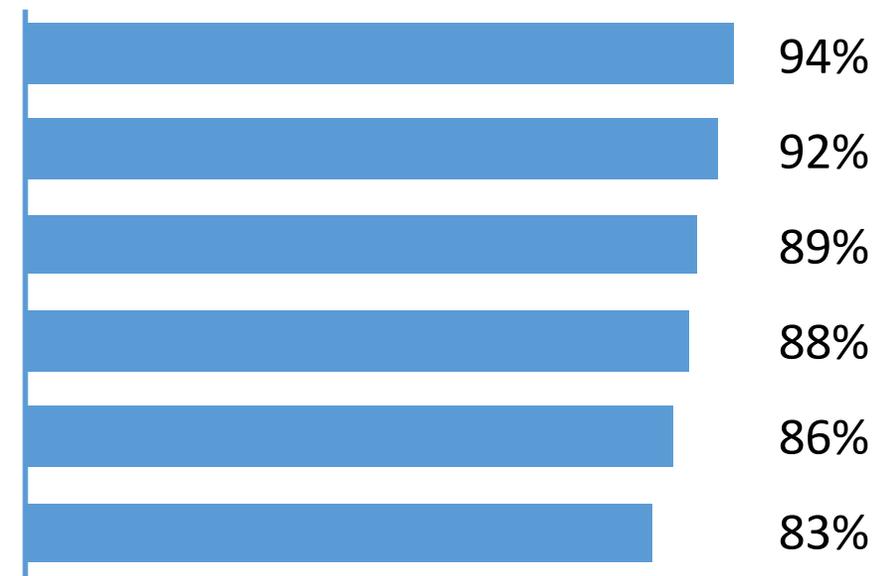
consapevolezza delle proprie risorse

socievolezza e prontezza ad aiutare gli altri

capacità di controllare le proprie azioni e guidare il proprio futuro

estroversione

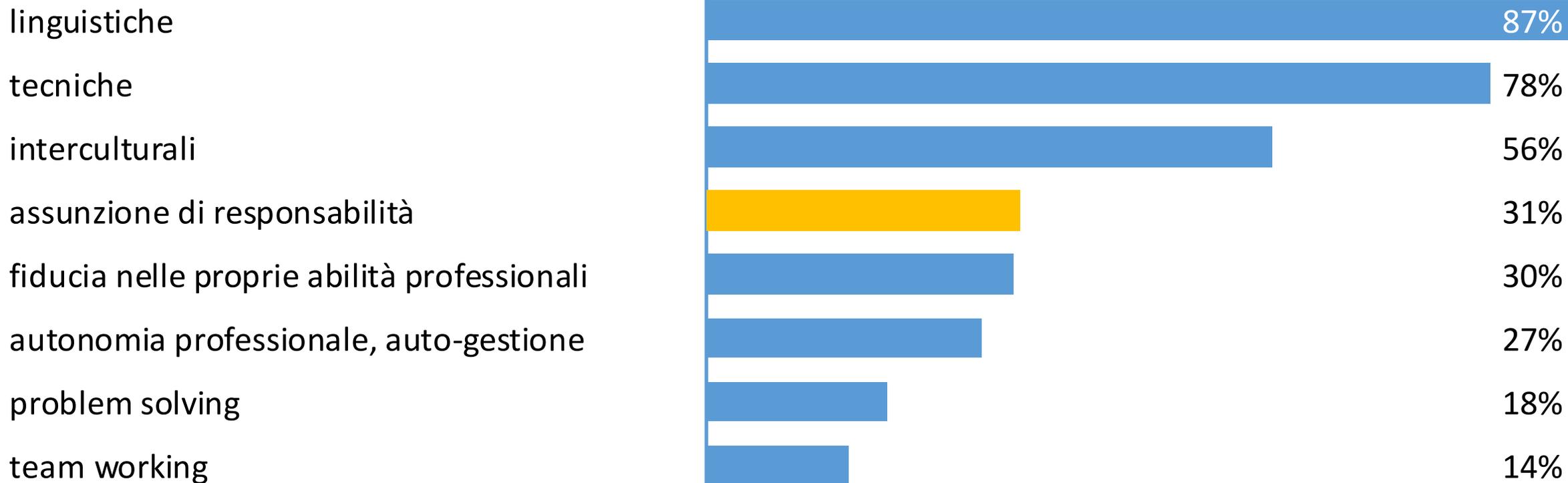
stabilità emotiva e resistenza alla frustrazione



N.B.: nessuna apprezzabile differenza nelle risposte in base al genere

Benefici per i partecipanti - 2

Miglioramento delle competenze



Benefici per i partecipanti - 3

Miglioramento delle opportunità occupazionali e sociali

voglia di lavorare all'estero

86,6%

fiducia in se stessi

85,4%

senso di appartenenza/cittadinanza europea

79,5%

senso di preparazione alla ricerca di un lavoro

79,4%

maggiori opportunità di carriera

74,1%

interesse a seguire ciò che accade in altri Paesi

70,1%

propensione a cambiare i propri progetti di vita

63,2%

miglioramento proprio risultato finale

48,3%

Benefici per scuole e aziende

-  Tutte, sia di invio che ospitanti: consapevolezza "fiera" di essere parte di una rete internazionale che identifica una classe di unità elitarie
-  Unita ospitanti: scambio intergenerazionale e condivisione di culture (i giovani accendono all'interno un effetto emulativo sia orizzontale che bottom-up sul posto di lavoro)
-  PMI ospitanti: gli studenti sono facilmente inseriti nelle linee produttive/di vendita e riescono a dare un risultato anche nel breve tempo della mobilità (media: 2 mesi)

Costi e problemi

-  Partecipanti: nostalgia, poiché lasciano la zona di comfort (scompare al paragone con i benefici)
-  Unità che inviano: costi; carico amministrativo; difficoltà nel trovare candidati preparati; resistenza delle famiglie; numero di borse insufficiente
-  Unità che ospitano: qualità dei giovani ospitati; barriere linguistiche; assenza di benefici finanziari

Lo rifaresti?

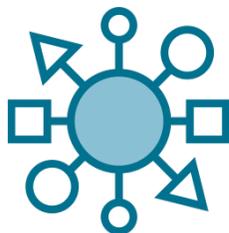
partecipanti <i>participants</i>	97%
scuole/centri form. di invio <i>sending schools/training centres</i>	80%
scuole/centri form. di accoglienza <i>hosting schools/training centres</i>	71%
aziende di invio (Germania) <i>sending companies (Germany)</i>	63%
aziende ospitanti <i>hosting companies</i>	77%

Inoltre...

-  Le famiglie frenano la propensione a muoversi dei figli: vanno convinte sulla "non pericolosità" della mobilità internazionale
-  Scuole e imprese cercano di far entrare la mobilità nella normalità dei loro processi: quanto più a lungo partecipano alla mobilità, tanto più tendono ad ampliare questa attività e a rendere irreversibili i processi. I consorzi e le reti consolidate aiutano la stabilizzazione dei processi
-  Le holding internazionali tendono ad inviare i propri apprendisti in una propria filiale estera, così limitando lo sviluppo che l'internazionalità genera nei partecipanti: questo andamento semplifica l'operatività, ma dovrebbe essere corretto
-  Le università italiane sono quasi del tutto estranee alla mobilità di tipo VET: data il notevole effetto di questo tipo di mobilità in termini occupazionali, il fenomeno dovrebbe essere considerevolmente incrementato

Lezioni apprese

**ruolo dei
Mobility
Providers**

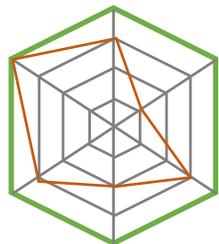


strategia



promozione
informazione
formazione

valutazione e
certificazione delle
competenze



Qualità

quantità

innovazione

FINANZIAMENTO



approccio multi-stakeholder
'win-win'

...e adesso?



L'indicatore è sufficientemente flessibile da poter essere utilizzato nel tempo.



L'indicatore è liberamente fruibile da chiunque.



Possibilità di immaginare un sistema di "IA" che immagazzini in un database i dati a mano a mano raccolti in rete da chi adotta l'indicatore, e ricalcoli ed aggiorni periodicamente i pesi utilizzati nella formula dell'indicatore stesso



E' inoltre ipotizzabile un trasferimento del "sistema ROI-MOB" anche all'ambito delle mobilità Erasmus+ universitarie.



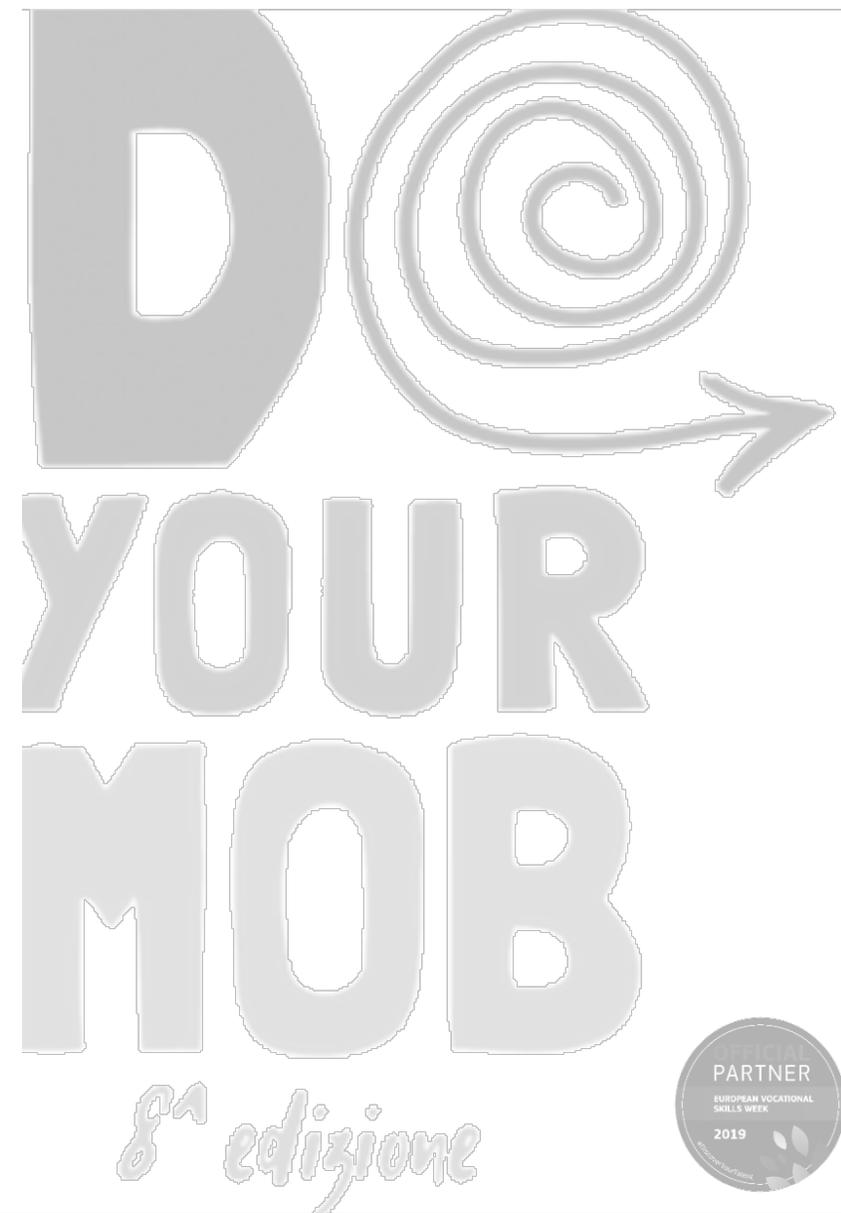


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union
Project n. 2016-1-IT01-KA202-005396

Grazie !

Luca Boetti – I.F.O.A.
boetti@ifoa.it

www.roi-mob.eu



Sapere utile



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

